

中国乙二醇行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乙二醇行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/750662.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、2025年乙二醇价格或将震荡为主

乙二醇别名甘醇、1, 2 亚乙基二醇，英文名称为ethylene glycol，缩写 EG 或 MEG，乙二醇属于脂肪族二元醇，是合成涤纶的重要原料，属于聚酯行业产业链中的上游。此外，还可用于生产防冻剂、润滑剂、湿吸剂、表面活性剂、化妆品和炸药等。乙二醇生产工艺主要分为两大类，乙烯法和合成气法。前者主要以原油、天然气为原料，属于石油化工产业。后者则以煤炭或其他装置尾气（一氧化碳、氢气）为原料，俗称煤制乙二醇，属于煤化工产业。

乙二醇生产路线

资料来源：观研天下数据中心整理

从具体产业链来看，乙二醇产业链上游主要为生产制造乙二醇所需的石油、煤炭、天然气以及甲醇等原材料供应；中游市场根据制备工艺的不同大致可划分为，石油制乙二醇和煤制乙二醇等；从产业链下游来看，乙二醇主要用于合成聚酯（包括涤纶长丝、涤纶短丝、PET瓶片、聚酯切片）和防冻剂等产品，广泛应用于纺织服装、包装材料以及防冻液等众多领域。

乙二醇行业产业链

资料来源：观研天下数据中心整理

2024年乙二醇价格走高，2024年12月31日，国内油制乙二醇均价较1月1日乙二醇均价上涨8.84%。2024全年乙二醇现货市场,运行区间在4300-4800元/吨，年度振幅为10.7%。年度较强表现，主要倚靠海外供应减量和港口库存走低因素影响。

2025年1月乙二醇价格先涨后跌，1月底乙二醇价格小幅回落。2025年2月，海外乙二醇供给方面，美国多套乙二醇装置集中检修，马来西亚石油乙二醇装置推迟到4-5月重启，海外乙二醇供应有减量预期；国内供应方面。2025年3月乙二醇港口到港量预估在65万吨左右，进口货源较为充足，叠加下游聚酯需求提升有限，终端预期偏弱，对原料乙二醇形成预期上的负反馈，导致乙二醇价格支撑较弱。2025年由于国内乙二醇产量有供需错配的阶段行情，乙二醇价格窄幅震荡为主，价格区间在4500-5000元/吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、中国乙二醇产能快速增长，市场整体供应具有一定弹性

从地区分布来看，我国乙二醇产能分布呈现“东多西少”的格局，华东地区产能分布占比超过40%，是乙二醇产能的主要分布区域；其次是西北地区，产能约为18%；华北地区产能分布约为14%；而其余地区的产能均不超过10%。在主要省市中，江苏、浙江和上海为乙二醇产能大户，其次新疆、内蒙古和山西等地配套煤化工项目，也有一些乙二醇项目分布。

2024年中国乙二醇产能分布情况

资料来源：观研天下数据中心整理

2025年预计乙二醇供应弹性较大，有新增供应压力。主要依据之一是新增产能，较2024年有增量。2025年乙二醇计划新增投产160万吨，预计到2025年底，乙二醇国内总产能达到3023万吨，产能增速6%。

2025年国内乙二新增装置情况（不完全统计） 企业 产能（万吨） 裕龙石化 80 正达凯 60 宁夏鲲鹏 20 合计 160

资料来源：观研天下数据中心整理

2024年5月29日国务院发布《2024—2025年节能降碳行动方案》，国家进一步节能降碳行动下，国内乙二醇工厂生产升级改造也在紧锣密鼓的进行中。现有装置来看基本达到或者优于国家节能降碳的指标，因此对现有装置影响有限。但未来新增装置提出了更高的环保等要求，变相提高了市场准入门槛。

另外，海外进口可能回升，是供应弹性的重要因素之一。受不可控因素影响，2024年中东和北美的进口下降，比如：中东因红海袭击导致乙二醇运输变难，沙特也确实因为经济性下调了开工；北美则是因为巴拿马运河阻塞，和本土开工不顺，导致出口至亚洲减少。抛开国内产能对进口需求的挤压，具备成本优势的中东、北美进口货源仍有回升的潜力。

三、下游聚酯产业需求增速放缓

1、纺织行业

2024年我国万平方米以上纺织服装专业市场862家，同比增长0.23%；市场经营面积达到7311.60万平米，同比增长0.05%；市场商铺数量134.83万个，同比增长0.02%；市场商户数量109.13万户，同比增长0.02%；市场总成交额2.36万亿元，同比增长0.45%。

资料来源：中国纺联流通分会，观研天下数据中心整理

2024年，国内纺织服装专业市场面临激烈的内外部竞争，市场发展压力加大，较大比例专业市场成交额下降。另一方面，在行业困难模式之下，马太效应进一步凸显，各地龙头市场展现出更强的资源整合能力和市场竞争优势，成交额不断实现新的突破。从品类看，柯桥、盛泽面辅料市场群，义乌中国小商品市场，南通叠石桥家纺市场等几大龙头市场群，在各自细分领域占据半壁江山，并在较大总量基数的情况下，实现了中高速增长，直接拉动面辅料市场、家纺市场、小商品市场等三大细分品类实现了成交额的正增长。从全国看，流通分会重点监测的44个龙头市场群占据了全国纺织服装专业市场70%以上的市场份额，并实现了6.79%的增长，对行业总量起到了巨大的拉动作用。

2、塑料与饮料产业

根据国家统计局数据显示，2024年全国塑料制品行业产量7707.6万吨，同比增长2.9%。产量进一步向疫情前水平迈进，单就产量增长率而言，仍有较大上升潜力。

资料来源：观研天下数据中心整理

具体到塑料制品的各细分领域，包括塑料板管型材、塑料丝绳及编织品、塑料包装箱及容器、塑料零件及其他塑料制品类别的产量为4859.5万吨，占比高达63%。占比第二位是塑料薄膜，产量1785.6万吨，占比23.2%;其中农用薄膜产重为81.6万吨，同比增长5.5%。此外，泡沫塑料产量同比增长1.0%，日用塑料产量同比增长3.5%，塑料人造革及合成革产里同比增长1.0%。

2024年中国塑料制品细分领域产品产量、增幅及占比情况						类别	产量（万吨）		
同比增长（%）	产量占比（%）	塑料薄膜	1785.6	4.0	23.2	泡沫塑料	271.0	1.0	3.5
日用塑料	555.1	3.5	7.2	塑料人造革及合成革	236.4	1.0	3.1	其他	4859.5
								4.5	63
							总计	7707.6	
								2.9	100

资料来源：观研天下数据中心整理

根据中国饮料工业协会公布的数据，2024年国内饮料行业总产量结束了2年的下滑，达到1.88亿吨，同比增长7.5%，总营业收入5348亿元，同比增长4.8%，总利润573亿元，同比增长13.9%。

2024年包装饮用水占行业总产量的比例为48.5%，比2020年减少了4.6个百分点，历史性跌破50%大关，碳酸饮料的占比从12.1%增长至12.8%变化不大，增长最快的是茶饮料、蛋白饮料和特殊用途饮料为主的其他饮料品类，占比从25.5%上升至30.7%。2024年，其他饮料产量同比增长16.5%，远高于碳酸饮料的5.8%和包装饮用水的3.9%。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

四、我国乙二醇产能不断新增，自给率提高

随着我国乙二醇产能不断新增，自给率提高，对进口货源的依赖呈现逐年下降趋势。2024年乙二醇进口量714.8万吨，月均进口量60万吨，同比2022年进口量751.1万吨，下滑5.6%。用净进口量对比表观消费量，2019-2023年期间，进口依赖度从最高60%下滑至目前30%水平。

2019-2024年中国乙二醇进出口情况	年份	进口量（万吨）		出口量（万吨）	
贸易差额（万吨）	2019年	994.7	1.2	993.5	2020年
		1054.8	6.1	1048.7	2021年
		842.6	12.4	830.3	2022年
		751.1	4.0	747.0	2023年
		714.8	10.2	704.6	2024年
		655.4	16.7	638.7	

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理

2025年4月10日国务院关税税则委员会、商务部、海关总署接连发布多项对美反制措施，对原产于美国的所有进口商品加征34%关税。

中国是乙二醇净进口国，对外依存度较高，近几年随着国内产能提升，年度进口总量由2021年的842.6万吨下降至2024年的655.4万吨，其中来源美国的进口乙二醇数量为82万吨左右

，位列进口来源国前三。未加关税前，国内乙二醇进口关税5.5%，4月10日加税之后，美国乙二醇进口价格将突破5000元/吨，预计来源美国的进口乙二醇将锐减。（cyy）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国乙二醇行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国乙二醇行业发展概述

第一节 乙二醇行业发展情况概述

一、乙二醇行业相关定义

二、乙二醇特点分析

三、乙二醇行业基本情况介绍

四、乙二醇行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、乙二醇行业需求主体分析

第二节 中国乙二醇行业生命周期分析

一、乙二醇行业生命周期理论概述

二、乙二醇行业所属的生命周期分析

第三节 乙二醇行业经济指标分析

一、乙二醇行业的赢利性分析

二、乙二醇行业的经济周期分析

三、乙二醇行业附加值的提升空间分析

第二章 中国乙二醇行业监管分析

第一节 中国乙二醇行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国乙二醇行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对乙二醇行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国乙二醇行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对乙二醇行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对乙二醇行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对乙二醇行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对乙二醇行业的影响分析

第四节 中国乙二醇行业投资环境分析

第五节 中国乙二醇行业技术环境分析

第六节 中国乙二醇行业进入壁垒分析

一、乙二醇行业资金壁垒分析

二、乙二醇行业技术壁垒分析

三、乙二醇行业人才壁垒分析

四、乙二醇行业品牌壁垒分析

五、乙二醇行业其他壁垒分析

第七节 中国乙二醇行业风险分析

一、乙二醇行业宏观环境风险

二、乙二醇行业技术风险

三、乙二醇行业竞争风险

四、乙二醇行业其他风险

第四章 2020-2024年全球乙二醇行业发展现状分析

第一节 全球乙二醇行业发展历程回顾

第二节 全球乙二醇行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲乙二醇行业地区市场分析

一、亚洲乙二醇行业市场现状分析

二、亚洲乙二醇行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲乙二醇行业市场前景分析

第四节 北美乙二醇行业地区市场分析

一、北美乙二醇行业市场现状分析

二、北美乙二醇行业市场规模与市场需求分析

三、北美乙二醇行业市场前景分析

第五节 欧洲乙二醇行业地区市场分析

一、欧洲乙二醇行业市场现状分析

二、欧洲乙二醇行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲乙二醇行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球乙二醇行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球乙二醇行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国乙二醇行业运行情况

第一节 中国乙二醇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国乙二醇行业市场规模分析

一、影响中国乙二醇行业市场规模的因素

二、中国乙二醇行业市场规模

三、中国乙二醇行业市场规模解析

第三节 中国乙二醇行业供应情况分析

一、中国乙二醇行业供应规模

二、中国乙二醇行业供应特点

第四节 中国乙二醇行业需求情况分析

一、中国乙二醇行业需求规模

二、中国乙二醇行业需求特点

第五节 中国乙二醇行业供需平衡分析

第六节 中国乙二醇行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国乙二醇行业产业链及细分市场分析

第一节 中国乙二醇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、乙二醇行业产业链图解

第二节 中国乙二醇行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对乙二醇行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对乙二醇行业的影响分析

第三节 中国乙二醇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国乙二醇行业市场竞争分析

第一节 中国乙二醇行业竞争现状分析

一、中国乙二醇行业竞争格局分析

二、中国乙二醇行业主要品牌分析

第二节 中国乙二醇行业集中度分析

一、中国乙二醇行业市场集中度影响因素分析

二、中国乙二醇行业市场集中度分析

第三节 中国乙二醇行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国乙二醇行业模型分析

第一节 中国乙二醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国乙二醇行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国乙二醇行业SWOT分析结论

第三节 中国乙二醇行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国乙二醇行业需求特点与动态分析

第一节 中国乙二醇行业市场动态情况

第二节 中国乙二醇行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 乙二醇行业成本结构分析

第四节 乙二醇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国乙二醇行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国乙二醇行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国乙二醇行业所属行业运行数据监测

第一节 中国乙二醇行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国乙二醇行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国乙二醇行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国乙二醇行业区域市场现状分析

第一节 中国乙二醇行业区域市场规模分析

一、影响乙二醇行业区域市场分布的因素

二、中国乙二醇行业区域市场分布

第二节 中国华东地区乙二醇行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区乙二醇行业市场分析

(1) 华东地区乙二醇行业市场规模

(2) 华东地区乙二醇行业市场现状

(3) 华东地区乙二醇行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区乙二醇行业市场分析

(1) 华中地区乙二醇行业市场规模

(2) 华中地区乙二醇行业市场现状

(3) 华中地区乙二醇行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区乙二醇行业市场分析

(1) 华南地区乙二醇行业市场规模

(2) 华南地区乙二醇行业市场现状

(3) 华南地区乙二醇行业市场规模预测

第五节 华北地区乙二醇行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区乙二醇行业市场分析

(1) 华北地区乙二醇行业市场规模

(2) 华北地区乙二醇行业市场现状

(3) 华北地区乙二醇行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区乙二醇行业市场分析

(1) 东北地区乙二醇行业市场规模

(2) 东北地区乙二醇行业市场现状

(3) 东北地区乙二醇行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区乙二醇行业市场分析

(1) 西南地区乙二醇行业市场规模

(2) 西南地区乙二醇行业市场现状

(3) 西南地区乙二醇行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区乙二醇行业市场分析

(1) 西北地区乙二醇行业市场规模

(2) 西北地区乙二醇行业市场现状

(3) 西北地区乙二醇行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国乙二醇行业市场规模区域分布预测

第十二章 乙二醇行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国乙二醇行业发展前景分析与预测

第一节 中国乙二醇行业未来发展前景分析

一、中国乙二醇行业市场机会分析

二、中国乙二醇行业投资增速预测

第二节 中国乙二醇行业未来发展趋势预测

第三节 中国乙二醇行业规模发展预测

一、中国乙二醇行业市场规模预测

二、中国乙二醇行业市场规模增速预测

三、中国乙二醇行业产值规模预测

四、中国乙二醇行业产值增速预测

五、中国乙二醇行业供需情况预测

第四节 中国乙二醇行业盈利走势预测

第十四章 中国乙二醇行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国乙二醇行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国乙二醇行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 乙二醇行业品牌营销策略分析

一、乙二醇行业产品策略

二、乙二醇行业定价策略

三、乙二醇行业渠道策略

四、乙二醇行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/750662.html>