

中国大排量摩托车行业发展现状分析与投资前景 研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大排量摩托车行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/750368.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、全球摩托车市场多年增长缓慢，大排量车型渗透率持续提升

摩托车发展历史悠久，一般可以分为中小排量通路车及大排量休闲娱乐车两类。大排量休闲娱乐车有交通工具的功能且附加了更多玩乐、社交的属性，排量基本在250cc以上，属于摩托车行业内的细分赛道，但保持快速增长趋势。

摩托车的分类

通路车

休闲娱乐车

代表产品

豪爵HJ125-8

参考售价6280

春风450SR；售价2.86万元

钱江赛550S；售价2.99万元

无极CU525；售价2.67万元

使用场景

短途出行、代步工具

具备交通工具属性，但附加了更多的休闲、玩乐、社交属性

产品设计

排量通常为150cc及以下；

跨骑车型为主，外观设计简单，以实用为主，骑行姿态为坐着骑

排量通常为250cc及以上；

外观时尚个性化，车型种类丰富，跑车主打速度与性能、巡航主打造型和舒适性、街车兼具高性能与灵活性、旅行主打长途骑行

发展趋势

受到禁摩令、电瓶车替代的影响，通路车销量呈下滑趋势

国产品牌的影响力不断提高，国内消费者接受度逐渐提升，大排量玩乐车型渗透率呈现快速提升趋势。

主流厂商

大长江、宗申、五羊本田、隆鑫

钱江摩托、春风动力、隆鑫通用、宝马、本田、杜卡迪、川崎、雅马哈、贝纳利

资料来源：公开资料整理

全球摩托车销量在近年来增长有些缓慢，拉长时间看甚至明显处于一个横盘的态势，2024 年全球摩托车销量约为5431万辆。从发展趋势看，全球范围内大排量（250cc以上）娱乐型摩托车渗透率持续提升，截止2024年全球大排量摩托车渗透率约为5.1%。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

国内大排量摩托车（250cc以上）自 2019 年加速兴起，渗透率加速提升。2023 年国内摩托车行业承压，叠加大排量摩托车新品发布节奏加快，老产品降价等因素，消费者持币观望的态度较重，行业有所下滑。2024 年，国内大排量摩托车消费开始恢复，国内大排量摩托车销量39.7万辆，渗透率达到4.5%。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

2、泛娱乐化促进大排量渗透率提升，限行政策逐渐宽松亦有望促进大排量摩托车市场增长
大排量加速兴起有多方面原因：

从供给端来看，大排量摩托车玩法丰富，国产品牌不断丰富车型矩阵，可供消费者选择的车型快速丰富。大排量玩乐型摩托车可大致分为跑车、巡航、拉力、旅行、街车等类型，每类摩托车的骑行姿态与外观设计、性能取舍各不相同，可玩性很强。2021

年以来，高性价比的国产品牌热卖款车型密集发布，价格普遍在 2-4 万元区间，远低于进口品牌的 10 万元+，为车友们提供大量车型选项。

从需求端来看，大排量摩托车具备较强的社交属性，且社媒用户与摩托车玩家群体有较大的重合，社媒为摩托车传播强势赋能。摩托车与汽车相比，外观丰富度与定制属性更能彰显车主的个性与品味，骑行过程中可以展示车手的体态与服饰，车手与车手在骑行过程中更容易产生互动，引擎的轰鸣也更容易吸引目光，大排量摩托车普遍售价 2-3

万元远低于汽车，比较容易吸引年轻消费群体，具备很强的社交属性。

此外，社交媒体与摩托车玩家群体重合，摩托车与社媒活跃用户中年轻人居多，具备较大重合度，社媒为摩托车传播强势赋能。抖音app上，摩托车话题和相关博主热度越来越高，目前国内自主品牌的粉丝数量前四分别为钱江、春风、赛科龙、无极。

玩乐类摩托车凭借较强社交属性，在社媒平台上快速传播

资料来源：互联网公开资料

目前，国内大部分城市仍保持较为严格的禁摩政策，但
23-24
年开始部分城市“禁摩令”政策端出现松动。

(1) 京沪：北京与上海：部分区域禁摩，但大部分区域仍然可通行。北京的京 A
车牌通行限制很少，而京 B 车牌则在四环路内禁止通行。上海的沪 A、沪 B
具备很高的通行自由度，而沪 C
主要是在市区的主要行政区域禁行，但在浦东新区部分区域、闵行区内基本可以自由通行。

(2) 较为严格的城市：一线城市中广深则限行较为严格，基本保持了主要区域全天禁行的政策，其他管控较严的城市包括成都、杭州、武汉、郑州、合肥、石家庄、南昌、天津。

摩托车限行政策较为严格的城市

城市

时间

相关文件

解读

成都

2022-08-15

成都市公安局交通管理局关于摩托车交通秩序管理的通告

全市全天禁行

杭州

2022-07-30

杭州市公安局关于市十二届政协一次会议第 256 号提案的答复函

几乎全市全天禁行

武汉

2019-09-12

市人民政府关于进一步加强摩托车管理工作的通告

三环内全天禁行

郑州

2022-04-21

交管部门官方回应

全市全天禁行

合肥

2013-10-31

合肥市道路交通安全条例

二环内全天禁行

石家庄

2021-12-10

石家庄市人民政府关于市区道路通行管理的通告

三环内全天禁行

天津

2021-12-27

《天津市公安局关于确定摩托车禁止通行区域的通告》

市区全天禁行

南昌

2016-09-29

南昌市公安局交通管理局关于摩托车禁止通行范围的通告

市区全天禁行

资料来源：公开资料整理

(3) 政策逐渐宽松的城市：重庆作为国内摩托生产基地，对于摩托几乎没有限行政策。济南、西安分别于 2015 年、2017 年对摩托车完全解禁，两地摩托车数量也在解禁后开始快速增长。紧随其后，青岛、三亚、哈尔滨在近几年均对摩托车的限制政策有一些松动。

摩托车限行政策逐渐宽松的城市

城市

时间

相关文件

主要内容

解读

西安

2017-11-23

《关于加强道路秩序综合治理的通告》

西安市政府宣布 2009 年实施的《关于加强道路秩序综合治理的通告》即“禁摩令”失效，摩托车恢复上路行驶。

完全解禁

青岛

2024-05-15

青岛市公安局公开信息

青岛市除高架桥、城市快速路、胶州湾隧道禁止摩托车通行外，其它区域允许摩托车通行。

大部分区域无限制

济南

2015-04-07

山东省实施《中华人民共和国道路交通安全法》办法

在同方向划有二条 以上机动车道的，载货汽车、低速载货汽车、三轮汽车、拖拉机、轮式专用机械车、摩托车应当在最右侧的机动车道通行。

摩托车可以上路

三亚

2023-12-15

三亚市公安局交通警察支队解除摩托车限行管理措施的通告

现解除环岛旅游公路三亚段（主城区路段）摩托车（即燃油二轮摩托车、三轮摩托车）限行区域。

主城区不再限行

哈尔滨

2021-04-22

《哈尔滨市摩托车总量控制办法（试行）》

摩托车配置指标的申请条件由市公安局交警部门制定并公布。申请人可在网上提出申请。市公安局交警部门对申请进行审核后，按照公开、公平、公正原则，以摇号方式分配配置指标。

管控总量，放松禁摩令

重庆

重庆作为全球摩托之都，限行政策较为宽松

资料来源：公开资料整理

随着通路车在市内交通的应用场景被电瓶车大量替换，国内未来通路摩托车数量有望大幅削减，对交通的负面影响正在逐步减小，对摩托的限行政策有望看到逐渐宽松的趋势，若未来国内限摩令政策逐渐松动，大排量玩乐型摩托有望迎来发展契机。

从国内摩托车销量来看，排名前三为大长江、隆鑫通用、宗申集团（宗申动力的母公司）。国内通路车市场的参与者较多，市场集中度相对偏低，CR5为34.4%。前五家包括大长江、宗申集团、洛阳北方，以及两家本田的合资厂。

资料来源：中国摩托车商会，观研天下数据中心整理

在大排量市场，集中度明显更高，250cc以上的CR3在50%以上，钱江、春风、隆鑫三家的份额分别为22.2%、20.9%、11.7%，具体如下：

资料来源：中汽协，互联网，观研天下数据中心整理（YM）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国大排量摩托车行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国大排量摩托车行业发展概述

第一节 大排量摩托车行业发展情况概述

- 一、大排量摩托车行业相关定义
- 二、大排量摩托车特点分析
- 三、大排量摩托车行业基本情况介绍
- 四、大排量摩托车行业经营模式
 - (1) 生产模式
 - (2) 采购模式
 - (3) 销售/服务模式

五、大排量摩托车行业需求主体分析

第二节 中国大排量摩托车行业生命周期分析

- 一、大排量摩托车行业生命周期理论概述
- 二、大排量摩托车行业所属的生命周期分析

第三节 大排量摩托车行业经济指标分析

- 一、大排量摩托车行业的赢利性分析
- 二、大排量摩托车行业的经济周期分析
- 三、大排量摩托车行业附加值的提升空间分析

第二章 中国大排量摩托车行业监管分析

第一节 中国大排量摩托车行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国大排量摩托车行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对大排量摩托车行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国大排量摩托车行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对大排量摩托车行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对大排量摩托车行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对大排量摩托车行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对大排量摩托车行业的影响分析

第四节 中国大排量摩托车行业投资环境分析

第五节 中国大排量摩托车行业技术环境分析

第六节 中国大排量摩托车行业进入壁垒分析

一、大排量摩托车行业资金壁垒分析

二、大排量摩托车行业技术壁垒分析

三、大排量摩托车行业人才壁垒分析

四、大排量摩托车行业品牌壁垒分析

五、大排量摩托车行业其他壁垒分析

第七节 中国大排量摩托车行业风险分析

一、大排量摩托车行业宏观环境风险

二、大排量摩托车行业技术风险

三、大排量摩托车行业竞争风险

四、大排量摩托车行业其他风险

第四章 2020-2024年全球大排量摩托车行业发展现状分析

第一节 全球大排量摩托车行业发展历程回顾

第二节 全球大排量摩托车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲大排量摩托车行业地区市场分析

一、亚洲大排量摩托车行业市场现状分析

二、亚洲大排量摩托车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲大排量摩托车行业市场前景分析

第四节 北美大排量摩托车行业地区市场分析

一、北美大排量摩托车行业市场现状分析

二、北美大排量摩托车行业市场规模与市场需求分析

三、北美大排量摩托车行业市场前景分析

第五节 欧洲大排量摩托车行业地区市场分析

一、欧洲大排量摩托车行业市场现状分析

二、欧洲大排量摩托车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲大排量摩托车行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球大排量摩托车行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球大排量摩托车行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国大排量摩托车行业运行情况

第一节 中国大排量摩托车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国大排量摩托车行业市场规模分析

一、影响中国大排量摩托车行业市场规模的因素

二、中国大排量摩托车行业市场规模

三、中国大排量摩托车行业市场规模解析

第三节 中国大排量摩托车行业供应情况分析

一、中国大排量摩托车行业供应规模

二、中国大排量摩托车行业供应特点

第四节 中国大排量摩托车行业需求情况分析

一、中国大排量摩托车行业需求规模

二、中国大排量摩托车行业需求特点

第五节 中国大排量摩托车行业供需平衡分析

第六节 中国大排量摩托车行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国大排量摩托车行业产业链及细分市场分析

第一节 中国大排量摩托车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、大排量摩托车行业产业链图解

第二节 中国大排量摩托车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对大排量摩托车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对大排量摩托车行业的影响分析

第三节 中国大排量摩托车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国大排量摩托车行业市场竞争分析

第一节 中国大排量摩托车行业竞争现状分析

一、中国大排量摩托车行业竞争格局分析

二、中国大排量摩托车行业主要品牌分析

第二节 中国大排量摩托车行业集中度分析

一、中国大排量摩托车行业市场集中度影响因素分析

二、中国大排量摩托车行业市场集中度分析

第三节 中国大排量摩托车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国大排量摩托车行业模型分析

第一节 中国大排量摩托车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国大排量摩托车行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国大排量摩托车行业SWOT分析结论

第三节 中国大排量摩托车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国大排量摩托车行业需求特点与动态分析

第一节 中国大排量摩托车行业市场动态情况

第二节 中国大排量摩托车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 大排量摩托车行业成本结构分析

第四节 大排量摩托车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国大排量摩托车行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国大排量摩托车行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国大排量摩托车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国大排量摩托车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国大排量摩托车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国大排量摩托车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国大排量摩托车行业区域市场现状分析

第一节 中国大排量摩托车行业区域市场规模分析

- 一、影响大排量摩托车行业区域市场分布的因素
- 二、中国大排量摩托车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区大排量摩托车行业市场分析

- 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区大排量摩托车行业市场分析

- (1) 华东地区大排量摩托车行业市场规模
- (2) 华东地区大排量摩托车行业市场现状
- (3) 华东地区大排量摩托车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区大排量摩托车行业市场分析

- (1) 华中地区大排量摩托车行业市场规模
- (2) 华中地区大排量摩托车行业市场现状
- (3) 华中地区大排量摩托车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区大排量摩托车行业市场分析

- (1) 华南地区大排量摩托车行业市场规模
- (2) 华南地区大排量摩托车行业市场现状
- (3) 华南地区大排量摩托车行业市场规模预测

第五节 华北地区大排量摩托车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区大排量摩托车行业市场分析

- (1) 华北地区大排量摩托车行业市场规模
- (2) 华北地区大排量摩托车行业市场现状
- (3) 华北地区大排量摩托车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区大排量摩托车行业市场分析

- (1) 东北地区大排量摩托车行业市场规模
- (2) 东北地区大排量摩托车行业市场现状
- (3) 东北地区大排量摩托车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区大排量摩托车行业市场分析

- (1) 西南地区大排量摩托车行业市场规模
- (2) 西南地区大排量摩托车行业市场现状
- (3) 西南地区大排量摩托车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区大排量摩托车行业市场分析

- (1) 西北地区大排量摩托车行业市场规模
- (2) 西北地区大排量摩托车行业市场现状
- (3) 西北地区大排量摩托车行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国大排量摩托车行业市场规模区域分布预测

第十二章 大排量摩托车行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国大排量摩托车行业发展前景分析与预测

第一节 中国大排量摩托车行业未来发展前景分析

一、中国大排量摩托车行业市场机会分析

二、中国大排量摩托车行业投资增速预测

第二节 中国大排量摩托车行业未来发展趋势预测

第三节 中国大排量摩托车行业规模发展预测

一、中国大排量摩托车行业市场规模预测

二、中国大排量摩托车行业市场规模增速预测

三、中国大排量摩托车行业产值规模预测

四、中国大排量摩托车行业产值增速预测

五、中国大排量摩托车行业供需情况预测

第四节 中国大排量摩托车行业盈利走势预测

第十四章 中国大排量摩托车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国大排量摩托车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国大排量摩托车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 大排量摩托车行业品牌营销策略分析

一、大排量摩托车行业产品策略

二、大排量摩托车行业定价策略

三、大排量摩托车行业渠道策略

四、大排量摩托车行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/750368.html>