

中国轮胎行业现状深度研究与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轮胎行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749494.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、美国实施“对等关税”

2025年4月2日，美国总统特朗普签署“对等关税”行政令。特朗普正在援引1977年《国际紧急经济权力法》（IEEPA）规定的权力，以解决因美国的贸易关系中缺乏对等关系和其他有害政策（如货币纵和高昂的增值税（VAT））而导致的巨额和持续贸易逆差所造成的国家紧急状态。特朗普将利用他的IEEPA授权对所有国家征收10%的关税。该决定将于美国东部时间2025年4月5日凌晨12：01生效。

4月10日，特朗普宣布对不采取报复行动的国家实施90天关税暂停，但仍保留了对全球范围内所有进入美国的商品征收10%的基准关税（已于4月5日起生效），并对特定行业继续征收关税。其中，与中国轮胎产业相关的国家（地区）主要为中国（34%）、越南（46%）、泰国（36%）、柬埔寨（49%）、塞尔维亚（37%）、印度尼西亚（32%）。

美国对贸易逆差大的国家征收的个性化关税

国家（地区）

对等关税税率

国家（地区）

对等关税税率

欧盟

20%

阿富汗

10%

越南

46%

叙利亚

41%

日本

24%

伊明

10%

印度

26%

利比亚

31%

韩国

25%

乌克兰

10%

泰国

36%

巴拿马

10%

瑞士

31%

委内端技

15%

印度尼西亚

32%

伊拉克

39%

马来西亚

24%

埃及

16%

柬埔寨

49%

沙特阿拉伯

10%

英国

10%

冰岛

10%

南非

30%

新西兰

10%

巴西

10%

阿根廷

10%

孟加拉国

37%

塞尔维亚

37%

新加坡

10%

约旦

20%

以色列

17%

博茨瓦纳

37%

菲律宾

17%

尼日利亚

14%

挪威

15%

纳米比亚

21%

澳大利亚

10%

文莱

24%

巴基斯坦

29%

缅甸

44%

土耳其

10%

巴拿马

10%

老挝

48%

卡塔尔

10%

哈萨克斯坦

27%

赞比亚

17%

资料来源：观研天下整理

2、墨西哥是有望成为中国轮胎企业生产出口点

从国家地区来看，在中国轮胎企业目前在海外布局的产能中，墨西哥是此次唯一可享受关税豁免的国家。2025年4月3日，特朗普政府对汽车/汽车零部件的关税文件进行调整，根据该关税文件附件调整内容，汽车关键零部件扩展到了零部件，其中海关编码4011.10、4011.20就是轮胎（半钢胎和全钢胎），由5月3日开始实行。因此，如果参考更新后的文件，在此轮关税豁免地区的墨西哥和加拿大生产并出口至美国的轮胎产品，适用的税率为0%；从非中国的其他地区出口至美国的轮胎产品，理论上适用的税率为25%，而与其所在的国家或者地区无关。

中国主要轮胎产能所在区域轮胎产品出口美国税率（轮胎不单独征税）

/

对等关税

反倾销税+反补贴税

合计

中国

乘用车胎

125%

反倾销14.35%-87.99%；反补贴20.73%-116.33%

合计超过100%

卡客车胎

125%

反倾销9%-22.57%；反补贴20.98%-63.34%

合计超过100%

越南

乘用车胎

46%

6.46%

52.46%

卡客车胎

46%

0%

46.00%

泰国

乘用车胎

36%

4.52%

40.52%

卡客车胎

36%

12.33%

48.33%

柬埔寨

轮胎产品

49%

0.00%

49.00%

印度尼西亚

轮胎产品

49%

0.00%

49.00%

塞尔维亚

轮胎产品

37%

0.00%

37.00%

摩洛哥

轮胎产品

10%

0.00%

10.00%

墨西哥

轮胎产品

0%

0.00%

0.00%

资料来源：观研天下整理

3、美国对等关税落地，对我国轮胎本土产能影响有限

事实上，早在2007年，美国就对我国轮胎行业发起双反调查，也是美国对外发起贸易调查最频繁最多的产品之一；在2014年开始对中国的乘用车轮胎进行双反调查，2016开始对中国的卡客车胎进行双反调查。

美国对我国轮胎行业实施双反调查历程

时间

事件

2007年

美国对中国非公路轮胎反倾销反补贴立案。这是美对华首次进行轮胎反倾销调查。

2009年

美国国际贸易委员会发布公告，启动对中国输美乘用车与轻型卡车轮胎的特保调查。

2013年

美国对华非公路用轮胎展开日落复审，对中国6家轮胎企业进行337调查。

2014年

美国对来自中国的乘用车及轻卡轮胎产品启动“双反”调查。

2015年

1月美国商务部做出了初裁，2015年6月做出了终裁，中国轮胎厂商将被征收14.35%至87.99%的反倾销税和20.73%至116.33%的反补贴税。

2016年

美国钢铁工人联合会提出诉求，针对中国的非公路用轮胎进行“双反”调查。

2016年

美国钢铁工人联合会提出诉求，针对中国的卡客车轮胎进行“双反”调查。

2017年

欧盟正式立案对中国卡客车轮胎进行“双反”调查。

资料来源：观研天下整理

贸易制裁使得我国出口到美国轮胎数量出现明显下降，并且自2015年之后已经逐渐淡出美国市场。

从中国出口来看，我国轮胎行业出口较为分散，对外出口贸易伙伴数量达到200多个。在2024年中国轮胎出口目的地中，欧洲、亚洲分别占比28%、27%，北美洲、中南美洲、非洲分

别占比15%、15%、12%，大洋洲占比3%，占比最小。

数据来源：观研天下整理

此外，我国头部轮胎企业在东南亚等地区密集建厂，但仍有大量工厂未完待续。根据相关资料可知，2022年，我国海外工厂投产企业达10家，销售额约为329亿元，而子午线轮胎总产量则接近6000万条，其中全钢胎1604万条，半钢胎4335万条；截至2024年初，我国仍有11家企业海外工厂正在建设中，而海外基地也由东南亚扩张到塞尔维亚、摩洛哥等欧洲、非洲国家。

2024年中国轮胎企业海外产能建设布局情况

序号

公司名称

投资项目情况

1

赛轮集团

越南（三期）：“年产300万条PCR、100万条TBR”建设中；5万吨OTR基本建成

柬埔寨“年产900万条PCR”投入运营

柬埔寨“年产165万条TBR”全线贯通

2

玲珑轮胎

塞尔维亚工厂（一期）TBR年产120万条项目目前产销平衡，2024年达到设计产能

塞尔维亚工厂（一期）PCR600万条/年正在设备调试，2025年达到设计产能

3

森麒麟

泰国（二期）“年产600万条PCR、200万条TBR”，预计2023年可大规模投产

摩洛哥年产600万条PCR项目10月21日开工、加快推进西班牙“年产1200万条PCR子午胎项目”

4

贵州轮胎

越南（二期）年产TBR95万条项目，设备安装调试、小批量试产

5

浦林成山

泰国基地（三期）项目2.01亿元，增产PCR200万条/年，2024年下半年达产

6

朝阳浪马

巴基斯坦年产TBR240万条项目(一期74万条投产)

7

双星集团

柬埔寨工厂，投资2亿美元，年产150万条TBR、700万条PCR

8

通用股份

泰国（二期），投资18.84亿元，年产50万条TBR、600万条PCR(2023年9月27日，开工)

柬埔寨基地“年产500万条PCR和90万条TBR项目”，2023年5月首胎下线、量产发货，2024年全面投产

9

福麦斯

柬埔寨年产120万条TBR、800万条PCR(2023年8月1日备案)

10

金宇轮胎

越南300万条PCR(2023年9月16日备案)

11

昊华轮胎

越南5亿美元建设1440万条产能(获投资许可，2025年三季度投产)

资料来源：观研天下整理

由此可见，美国对等关税落地，对我国轮胎本土产能影响有限。不过，若贸易摩擦升级、欧美对东南亚轮胎发起新一轮双反、或其他贸易政策有重大变动，可能对轮胎行业产生不利影响，所以国产轮胎企业要继续在全球轮胎市场上开疆拓土，并且仍需在品牌力上提升，着力投入研发、提高产品质量、提升品牌形象，进而提升产品价格和盈利能力，促进行业长期发展。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国轮胎行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 轮胎 行业发展概述

第一节 轮胎 行业发展情况概述

一、 轮胎 行业相关定义

二、 轮胎 特点分析

三、 轮胎 行业基本情况介绍

四、 轮胎 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 轮胎 行业需求主体分析

第二节 中国 轮胎 行业生命周期分析

一、 轮胎 行业生命周期理论概述

二、 轮胎 行业所属的生命周期分析

第三节 轮胎 行业经济指标分析

一、 轮胎 行业的赢利性分析

二、 轮胎 行业的经济周期分析

三、 轮胎 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 轮胎 行业监管分析

第一节 中国 轮胎 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 轮胎 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 轮胎 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 轮胎 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 轮胎 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对	轮胎	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	轮胎	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	轮胎	行业的影响分析	
第四节 中国	轮胎	行业投资环境分析	
第五节 中国	轮胎	行业技术环境分析	
第六节 中国	轮胎	行业进入壁垒分析	
一、	轮胎	行业资金壁垒分析	
二、	轮胎	行业技术壁垒分析	
三、	轮胎	行业人才壁垒分析	
四、	轮胎	行业品牌壁垒分析	
五、	轮胎	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	轮胎	行业风险分析	
一、	轮胎	行业宏观环境风险	
二、	轮胎	行业技术风险	
三、	轮胎	行业竞争风险	
四、	轮胎	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	轮胎	行业发展现状分析	
第一节 全球	轮胎	行业发展历程回顾	
第二节 全球	轮胎	行业市场规模与区域分	轮胎 情况
第三节 亚洲	轮胎	行业地区市场分析	
一、亚洲	轮胎	行业市场现状分析	
二、亚洲	轮胎	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	轮胎	行业市场前景分析	
第四节 北美	轮胎	行业地区市场分析	
一、北美	轮胎	行业市场现状分析	
二、北美	轮胎	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	轮胎	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	轮胎	行业地区市场分析	
一、欧洲	轮胎	行业市场现状分析	
二、欧洲	轮胎	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	轮胎	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	轮胎	行业分	轮胎 走势预测
第七节 2025-2032年全球	轮胎	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	轮胎	行业运行情况	

第一节 中国 轮胎	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国 轮胎	行业市场规模分析
一、影响中国 轮胎	行业市场规模的因素
二、中国 轮胎	行业市场规模
三、中国 轮胎	行业市场规模解析
第三节 中国 轮胎	行业供应情况分析
一、中国 轮胎	行业供应规模
二、中国 轮胎	行业供应特点
第四节 中国 轮胎	行业需求情况分析
一、中国 轮胎	行业需求规模
二、中国 轮胎	行业需求特点
第五节 中国 轮胎	行业供需平衡分析
第六节 中国 轮胎	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 轮胎	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 轮胎	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 轮胎	行业产业链图解
第二节 中国 轮胎	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 轮胎	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 轮胎	行业的影响分析
第三节 中国 轮胎	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 轮胎	行业市场竞争分析
第一节 中国 轮胎	行业竞争现状分析
一、中国 轮胎	行业竞争格局分析
二、中国 轮胎	行业主要品牌分析
第二节 中国 轮胎	行业集中度分析
一、中国 轮胎	行业市场集中度影响因素分析

二、中国	轮胎	行业市场集中度分析
第三节 中国	轮胎	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布		特征
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	轮胎	行业模型分析
第一节 中国	轮胎	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	轮胎	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	轮胎	行业SWOT分析结论
第三节 中国	轮胎	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	轮胎	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	轮胎	行业市场动态情况
第二节 中国	轮胎	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		

第三节	轮胎	行业成本结构分析
第四节	轮胎	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节	中国 轮胎	行业价格现状分析
第六节	2025-2032年中国 轮胎	行业价格影响因素与走势预测
第十章	中国 轮胎	行业所属行业运行数据监测
第一节	中国 轮胎	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节	中国 轮胎	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节	中国 轮胎	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章	2020-2024年中国 轮胎	行业区域市场现状分析
第一节	中国 轮胎	行业区域市场规模分析
一、影响	轮胎	行业区域市场分布 的因素
二、中国	轮胎	行业区域市场分布
第二节	中国华东地区 轮胎	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	轮胎	行业市场分析
(1)	华东地区 轮胎	行业市场规模
(2)	华东地区 轮胎	行业市场现状
(3)	华东地区 轮胎	行业市场规模预测
第三节	华中地区市场分析	
一、华中地区概述		

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区	轮胎	行业市场分析
(1) 华中地区	轮胎	行业市场规模
(2) 华中地区	轮胎	行业市场现状
(3) 华中地区	轮胎	行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	轮胎	行业市场分析
(1) 华南地区	轮胎	行业市场规模
(2) 华南地区	轮胎	行业市场现状
(3) 华南地区	轮胎	行业市场规模预测

第五节 华北地区 轮胎 行业市场分析

一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	轮胎	行业市场分析
(1) 华北地区	轮胎	行业市场规模
(2) 华北地区	轮胎	行业市场现状
(3) 华北地区	轮胎	行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	轮胎	行业市场分析
(1) 东北地区	轮胎	行业市场规模
(2) 东北地区	轮胎	行业市场现状
(3) 东北地区	轮胎	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	轮胎	行业市场分析
(1) 西南地区	轮胎	行业市场规模
(2) 西南地区	轮胎	行业市场现状
(3) 西南地区	轮胎	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述	
----------	--

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 轮胎 行业市场分析

(1) 西北地区 轮胎 行业市场规模

(2) 西北地区 轮胎 行业市场现状

(3) 西北地区 轮胎 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 轮胎 行业市场规模区域分布 预测

第十二章 轮胎 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 轮胎 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 轮胎 行业未来发展前景分析

一、中国 轮胎 行业市场机会分析

二、中国 轮胎 行业投资增速预测

第二节 中国 轮胎 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 轮胎 行业规模发展预测

一、中国 轮胎 行业市场规模预测

二、中国 轮胎 行业市场规模增速预测

三、中国 轮胎 行业产值规模预测

四、中国 轮胎 行业产值增速预测

五、中国 轮胎 行业供需情况预测

第四节 中国 轮胎 行业盈利走势预测

第十四章 中国 轮胎 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 轮胎 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 轮胎 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 轮胎 行业品牌营销策略分析

一、 轮胎 行业产品策略

二、 轮胎 行业定价策略

三、 轮胎 行业渠道策略

四、 轮胎 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749494.html>